

Veröffentlichung gemäß Medientransparenzgesetz

Ausgaben für ausschließlich an ein ausländisches Zielpublikum gerichtete Tourismuswerbung und andere Werbebotschaften im Ausland im Kalenderjahr 2026.

Anbieter	Werbeausgaben 2026 (EUR netto)
SnowWorld Neuss Kooperation	7.500,00 €
W&L mulitmedia solutions GmbH (Magazin Vakantiekompas)	1.755,00 €
TOP TIMES Medien GmbH (Magazin Sportaktiv OurtdoorGuide)	4.850,00 €
TOP TIMES Medien GmbH (Magazin Sportaktiv BikeGuide)	5.000,00 €
Vitézslava Chrpová (Magazin Cylkotouristika)	712,00 €
Allmediachannels GmbH (radionews.de)	2.201,50 €
WielerFlits B.V. (Magazin RIDE)	1.500,00 €
W&L mulitmedia solutions GmbH (Magazin Tambiente Aktiv)	2.360,00 €
Gesamtausgaben	25.878,50 €