

M a r k e n m a n u a l

Stand 2025



Inhalt

Das Markensystem Hohe Tauern	3
Die Marke HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION	4
Logo und Mindestgröße	4
Logo-Farben	5
Logo-Platzierung	6
Gestaltungsbeispiele Logo-Platzierung	7
Gestaltungsbeispiele Weiß-Negativ-Logo	8
Gestaltungsbeispiele Logo-Platzierung in Kombination mit Bundesländermarken	9
Kontaktdaten	10

Das Markensystem Hohe Tauern



Die Marke „HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION“

Die Wort-Bild-Marke (Logo) „HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION“ darf ausschließlich für die Bewerbung von Angeboten und Produkten verwendet werden,

- > die geografisch der Nationalpark-Region Hohe Tauern zuzuordnen sind UND
- > die in ihrem Charakter den Werten der Marke Nationalpark Hohe Tauern nicht widersprechen:
 - Schutz der Natur und des Ökosystems
 - Nachhaltigkeit
 - naturverträgliche Erholung
 - Umweltbildung und Forschung



Achtung: Die Wort-Bild-Marke „Nationalpark Hohe Tauern“ darf ausschließlich vom Nationalpark Hohe Tauern genutzt werden. Inhaber dieser Wort-Bild-Marke sind gemäß Markenschutzrecht die drei Nationalparkfonds Kärnten, Salzburg und Osttirol, die sich für die Fachbereiche der Nationalparkverwaltungen und des Ratssekretariats einsetzen.

Die Wort-Bild-Marke „HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION“



Logo und Mindestgröße

Die Wort-Bild-Marke „HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION“ ist das wichtigste Element des gemeinsamen Auftretts. Da dieses Logo die Funktion der Wiedererkennung trägt, darf es nicht verändert werden. Für alle Varianten sind ausschließlich die zur Verfügung gestellten Druckvorlagen zu verwenden.

Schriftzug „HOHE TAUERN“: Trajan Pro | Bold
Subline „NATIONALPARK-REGION“: Helvetica Neue | Medium



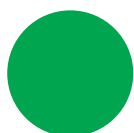
Logo in Mindestgröße: 30 mm breit

Für eine gute Lesbarkeit der Subline „NATIONALPARK-REGION“ muss das Logo in einer Mindestgröße von 30 mm Breite eingesetzt werden.



Ausnahme: Logo-Variante für den Einsatz unter 20 mm Breite

In Ausnahmefällen, wenn das Logo in einer Breite kleiner als 30 mm eingesetzt werden muss, ist diese Logo-Variante zu verwenden: ohne Subline „NATIONALPARK-REGION“ und mit vereinfachtem Adlerkopfsymbol.



CMYK = 100/0/100/0
 RGB = 38/148/71
 Pantone solid coated = 347 C



CMYK = 0/0/0/100
 RGB = 0/0/0
 Pantone solid coated = Black C



Logo-Farben

Die Logo-Farben sind je nach Produktionsart zu wählen. Das Adlerkopf-Symbol ist ein Pixel-Bild und kann nur 4c oder RGB dargestellt werden. Bei Druck in Pantone-Farben wird der Stein durch eine Farbfläche ersetzt. Der Schatten fällt weg.

4c-Logo

Das 4c-Logo ist das Hauptlogo und wird immer verwendet, wenn eine farbige Darstellung möglich ist. Es ist in den Werten:

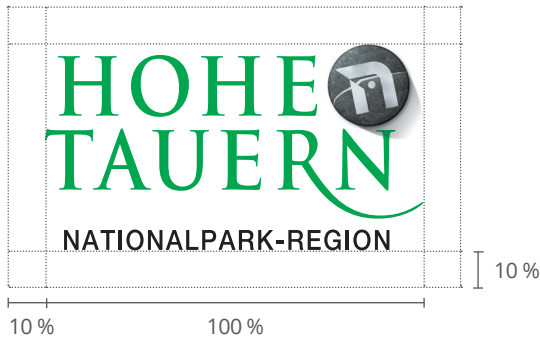
- > 100 % Hohe Tauern-Grün (100/0/100/0) und
- > 100 % schwarz (0/0/0/100) angelegt.

Graustufen-Logo

Das Graustufen-Logo wird für Abbildungen mit hoher Auflösung eingesetzt, wenn es nicht farbig gedruckt werden kann. Der Grauwert ist aus 75 % Schwarz erzeugt = CMYK (0/0/0/75). Auch für Duplex geeignet.

Schwarz-Weiß-Logo

Das Schwarz-Weiß-Logo wird für Strichdarstellungen genutzt (z. B. für Fax-Formulare, Sonderfarben-Druck, Druckveredelungen, Duplex ...) und ist auch für grobe Raster geeignet. Es wird nur in besonderen Fällen verwendet.



Logo-Platzierung

Rund um das Logo ist immer ein Freiraum von mindestens 10 % der Logo-Breite einzuhalten. Es steht nie zentriert.



Das 4c-Logo ist das Hauptlogo und wird immer verwendet, wenn eine farbige Darstellung möglich ist. Idealerweise wird das Logo auf weißen bzw. ruhigen Hintergründen platziert.



In Ausnahmefällen kann das Weiß-Negativ-Logo in Bildern und dunklen Farbflächen eingesetzt werden, wenn eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist.



Gestaltungsbeispiele Platzierung

Logo immer auf einer „freien“ Fläche freistehend (ohne extra Hintergrund) platzieren. Rund um das Logo ist immer ein Freiraum von mindestens 10 % der Logo-Breite einzuhalten.

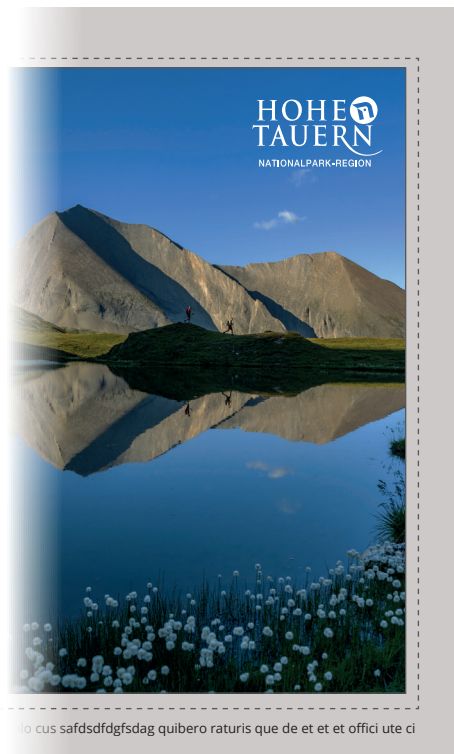


ACHTUNG!

Das Logo nie auf einem Bild platzieren, wenn die Möglichkeit besteht, es auf einer „freien“ (einfarbig) Fläche zu platzieren.

ACHTUNG!

Immer einen Freiraum von 10 % Logo-Breite rund um das Logo einhalten.



Gestaltungsbeispiele Weiß-Negativ-Logo

Das Logo wird nur dann auf dem Bild platziert, wenn keine andere „freie“ (bzw. einfarbige) Fläche zur Verfügung steht. Hier wird korrekt das Weiß-Negativ-Logo verwendet.

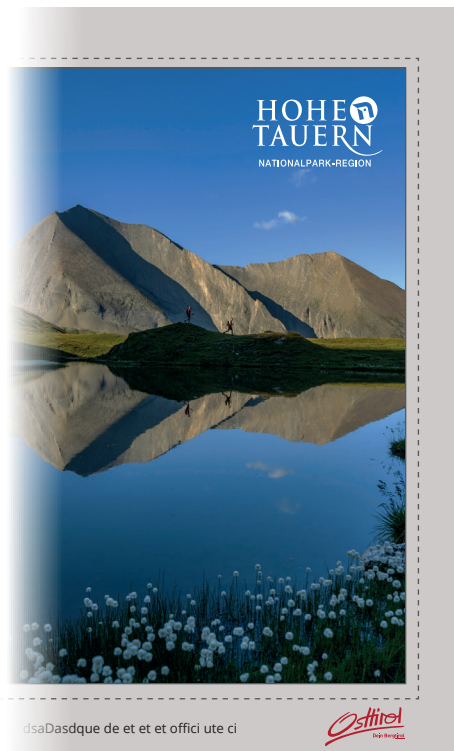
Hebt sich das 4c-Logo zu wenig von der Hintergrundfarbe ab (z. B. Kontrast zu niedrig), kommt das Weiß-Negativ-Logo zum Einsatz.

Hintergrund ist ruhig. Lesbarkeit hervorragend.



ACHTUNG! – Hintergrund zu unruhig.





Wort-Bild-Marke „HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION“ in Kombination mit Bundesländermarken

Neben dem gemeinsamen Auftritt als „HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION“ werden die drei Teilregionen der Bundesländer Salzburg, Kärnten und Osttirol künftig einzeln mit der Marke „HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION“ in Kombination mit dem jeweiligen Landeslogo auftreten.



Die Positionierung dieser erfolgt jeweils rechts unten. Die Breite des Landeslogos darf maximal 2/3 jener der Marke HOHE TAUERN NATIONALPARK-REGION betragen.

Werbemittel und Infos anfordern unter:



Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern
Gerlosstraße 18, 5730 Mittersill
+43 6562 40939
ferienregion@nationalpark.at



TVB Osttirol
Mühlgasse 11, 9900 Lienz
+43 50 212 212
info@osttirol.com



Nationalpark-Region Hohe Tauern Kärnten
Hof 4, 9844 Heiligenblut
+43 4824 2700
tourismus@nationalpark-hohetauern.at



Großglockner Hochalpenstraßen AG
Rainerstraße 2, 5020 Salzburg
+43 662 873 673 0
info@grossglockner.at

www.hohetauern.info

Österreich 